

ECAI構築代行

LINE Green Badge

LINE
公式アカウント

Basic

LINEをお手頃価格で構築





メール配信の こんなお悩みありませんか？

開封率や到達率が低い・・・



返事を書くのにコストがかかる・・・



リアルタイムで、コミュニケーションが取れない・・・





チラシやはがきなどアナログ集客の こんなお悩みありませんか？

作成や発送までに時間がかかる・・・



手紙ではテストしにくい・・・



印刷や紙代にお金がかかる・・・





ECAIで集客の悩みを解消しましょう！

ECAI

**IT導入補助金
2022
対象ツールに
認定!**

通販 × LINE

見る見る売上を上げる 

LINE ツール!

だから選ばれて
利用者 **1,300** 社突破!

導入費用
の最大 **50%** (最大150万円)
補助申請が可能!

ecforce
all round ec solution

リピスト
Repeat Store

サブスクストア

楽楽リピート
by NETSHOP SUPPORTERS

shopify

たまごリピート

なぜLINE?
どうやってやるの?



次ページからは、
この疑問にわかりやすく
答えます!





Q1. なぜLINEを選ぶのか？

A1. LINEはすでに**生活インフラ**の一部だからです！



※生活インフラとは、水道、ガス、電気など、一定の質が担保された文化的な生活を送るために必要な基盤のことです。



Q1. なぜLINEを選ぶのか？

A2. 日本では日常的にLINEを使っている人が多いから。



国内月間アクティブ
ユーザー数：8,400万人

2022年4月時点の
国内人口：1億2,550万2,000人
(※総務省データより)



一日あたりのアクティブ
ユーザー数：7,140万人

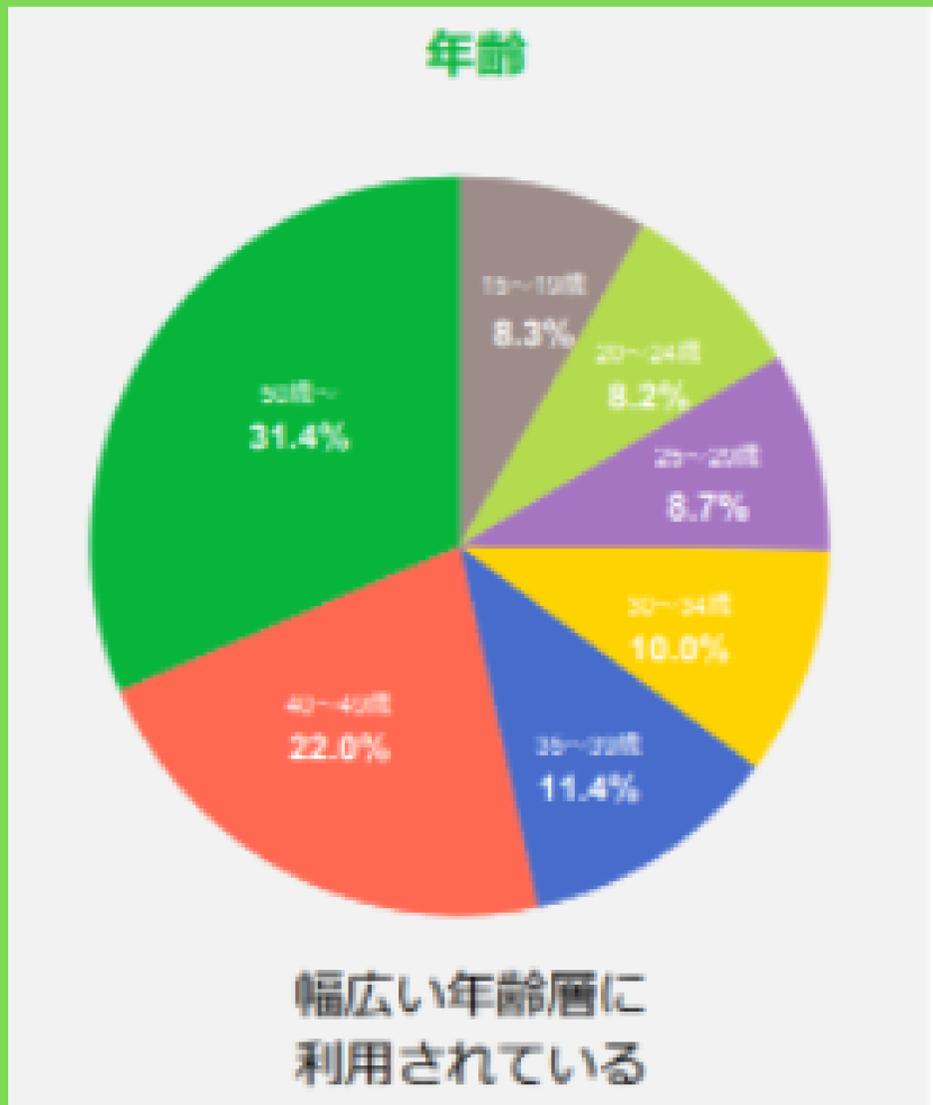
国内月間アクティブ
ユーザー数：8,400万人

※一日あたりのアクティブ
ユーザー数は
国内月間アクティブユーザー数
の約85%



Q1. なぜLINEを選ぶのか？

A3. 日本ではすべての世代がLINEを利用しているから。



LINEを使うことで、
日本すべての年代に
アプローチできます！





Q1. なぜLINEを選ぶのか？

国内LINEユーザーの特徴

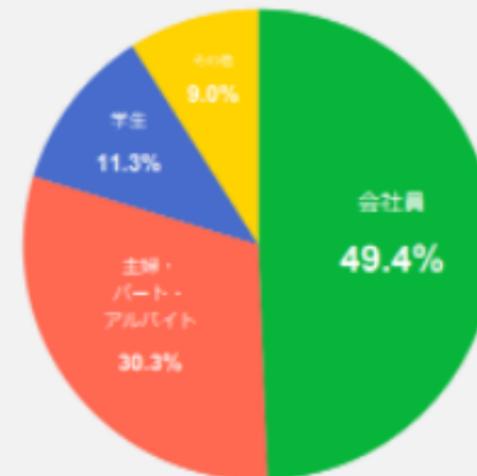
性別



男女比は、やや女性が多い

男女比では
やや女性多め。

職業



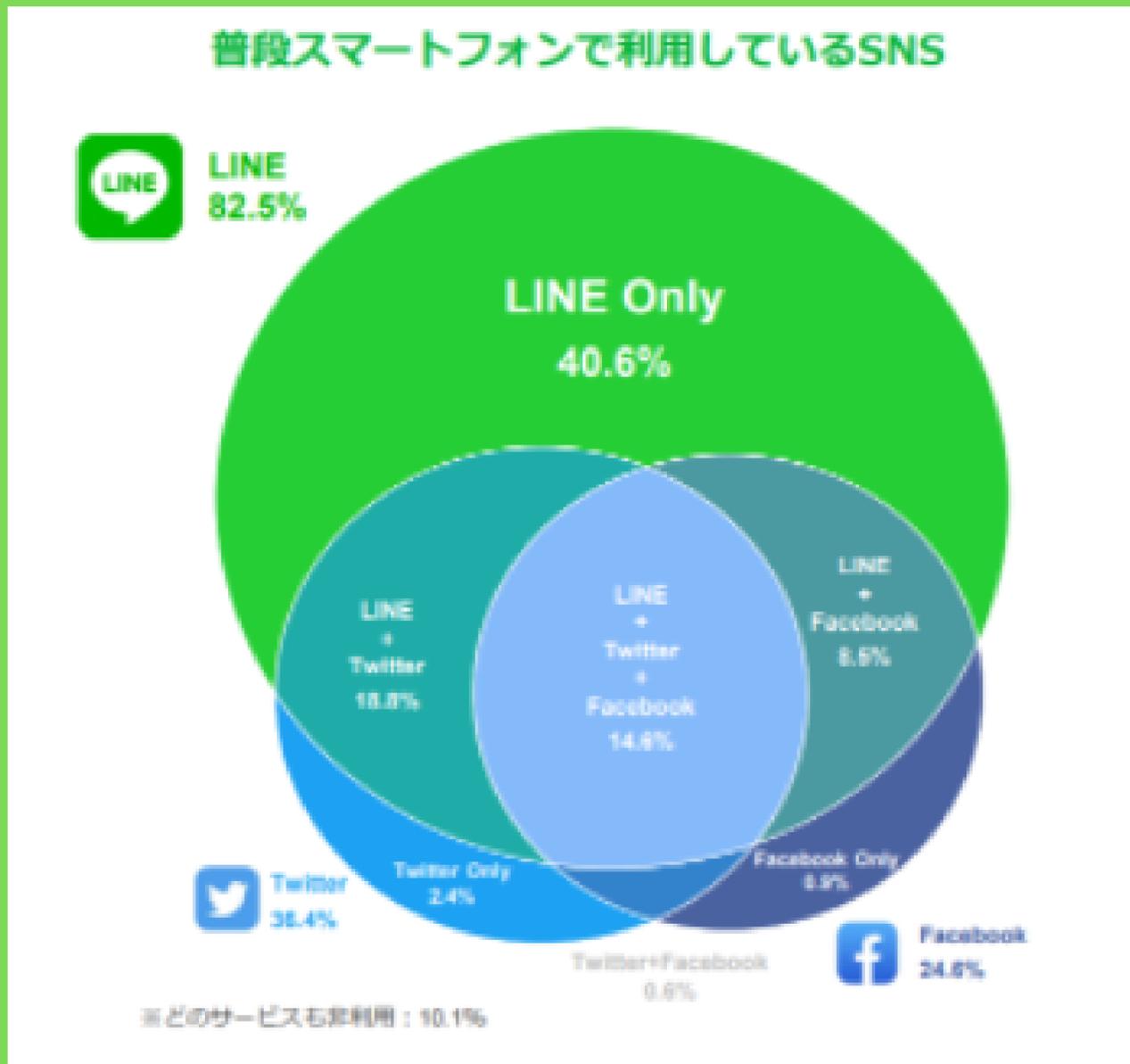
会社員が最も多く
ついで主婦や学生が多い

会社員が最多、
次いで主婦、学生。



Q1. なぜLINEを選ぶのか？

A4-1. LINEだけであらゆるユーザーに情報を届けられるから。



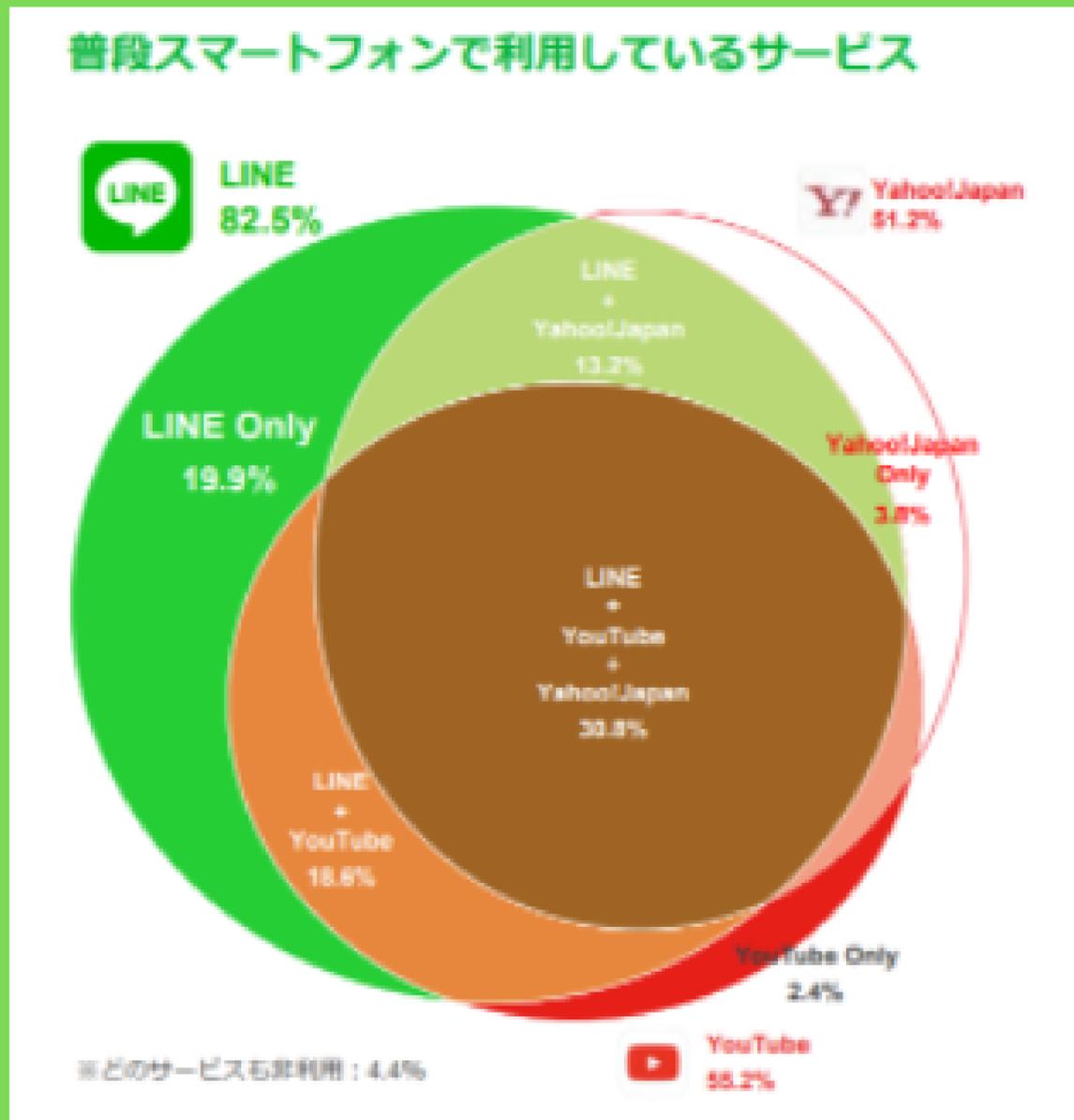
LINEを選ぶと、
他のツールを使わなくても
いい、ってことです！





Q1. なぜLINEを選ぶのか？

A4-2. LINEだけであらゆるユーザーに情報を届けられるから。



LINEを選ぶと、
スマートフォンだけで
完結するので、
ユーザーにもメリットが
あります！





Q1. なぜLINEを選ぶのか？

A5. メルマガよりも数倍、効果が高いから。



2倍どころじゃ、ないんです！

開封率20~100倍、反応率の早さ10倍！

オプトのクリック率60倍以上、成約率25倍！

※LINE公式発表のデータ



Q1. なぜLINEを選ぶのか？

A6. メルマガが読まれにくくなっているから。

メルマガの現実

- 他のメールに埋もれやすい。
- 捨てアドレスで登録されることがある。
- スマホの普及で、ツールとしての**メール離れ**が起こっている。



※あくまで傾向です。



Q2. LINEを選ぶメリットは？

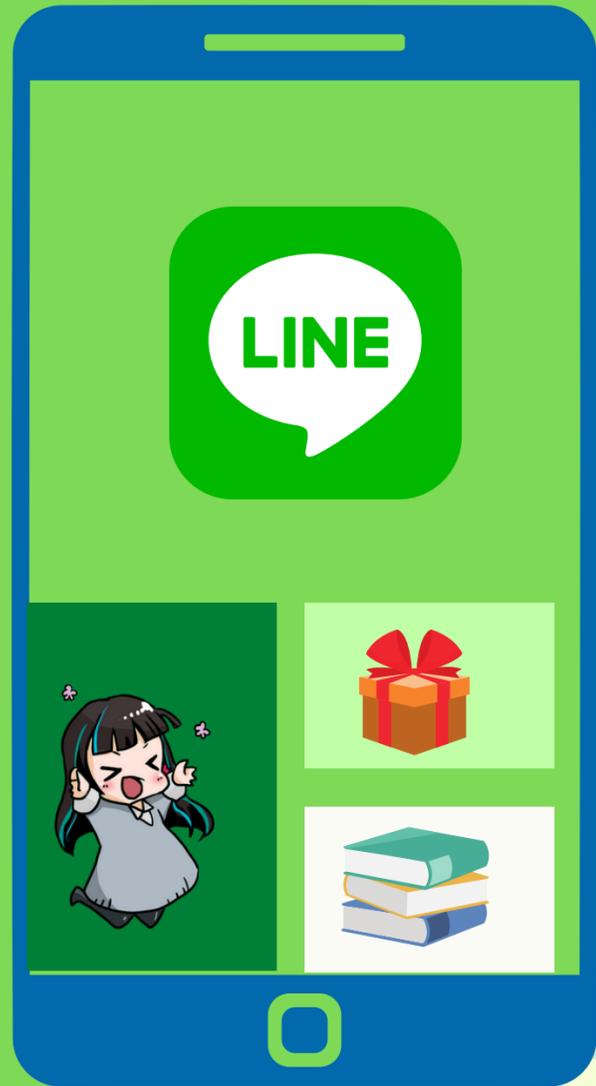
A1. 日常的にLINEを使っている人が少なくないため、
情報を見てもらいやすいから。



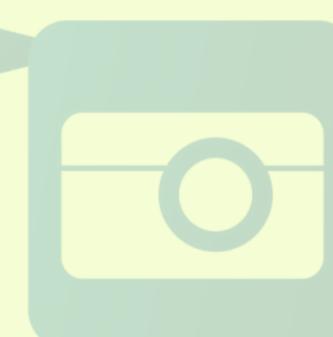


Q2. LINEを選ぶメリットは？

A2. メルマガにはできない、
リッチコンテンツを配信できるから。



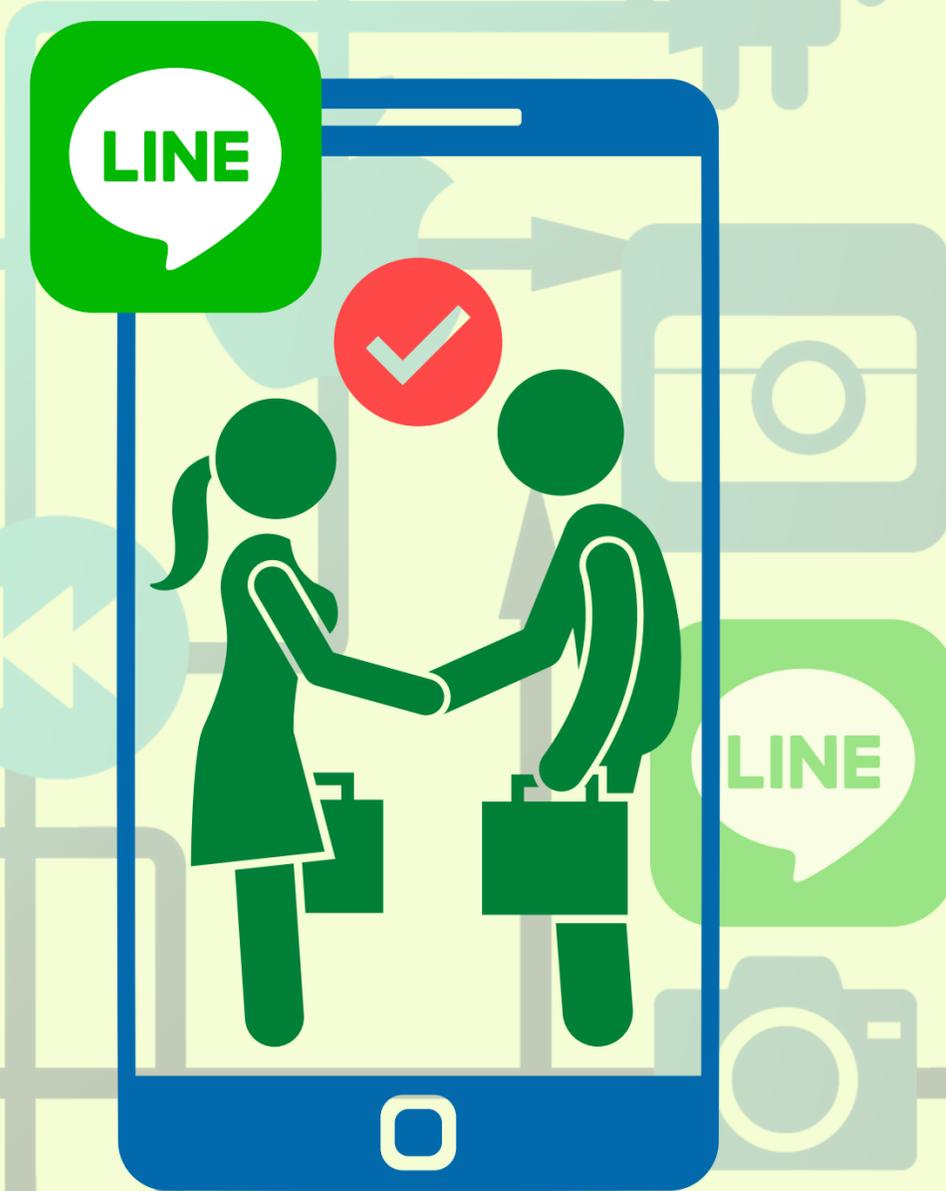
リッチコンテンツは、
LINEならではのですね！





Q2. LINEを選ぶメリットは？

A2. 1対1でユーザーに合わせた商談ができるから。





Q3. どうして ECAIなの？ 【基本機能編】

A1. ECAIならユーザーに合わせた集客シナリオを作成できるから。



ユーザーA：

- ・年齢：20代
- ・性別：男性
- ・独身
- ・独り暮らし
- ・会社員

→シナリオA



ユーザーB：

- ・年齢：40代
- ・性別：男性
- ・既婚
- ・妻、子あり
- ・自営業

→シナリオB



ユーザーC：

- ・年齢：20代
- ・性別：男性
- ・既婚
- ・子どもなし
- ・会社員

→シナリオC

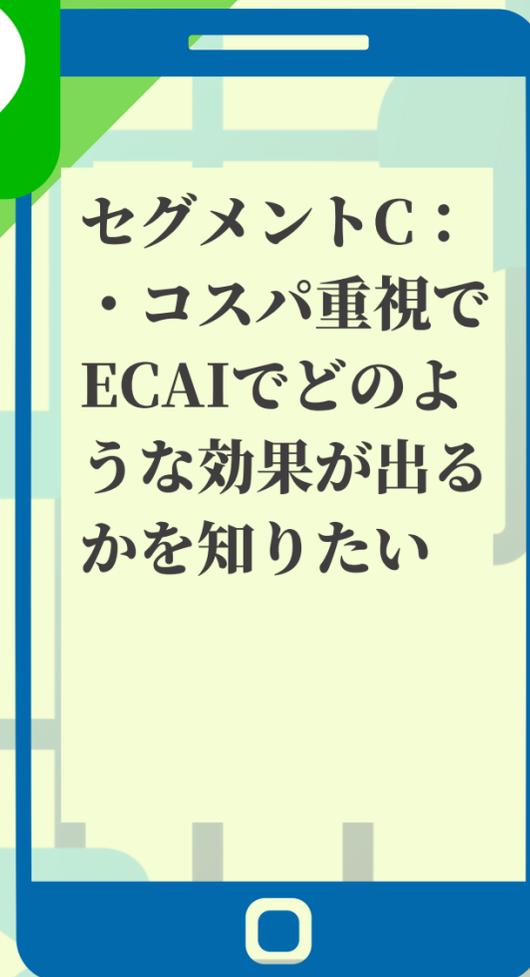
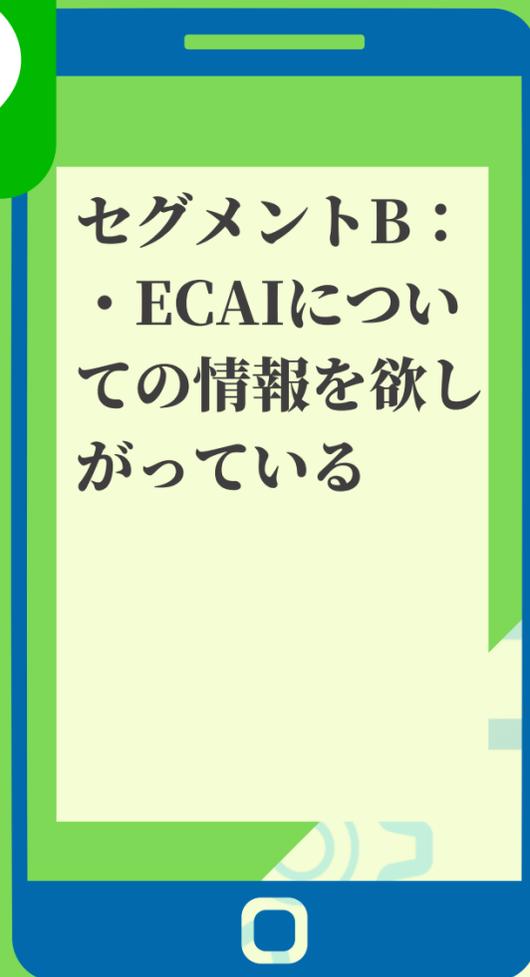
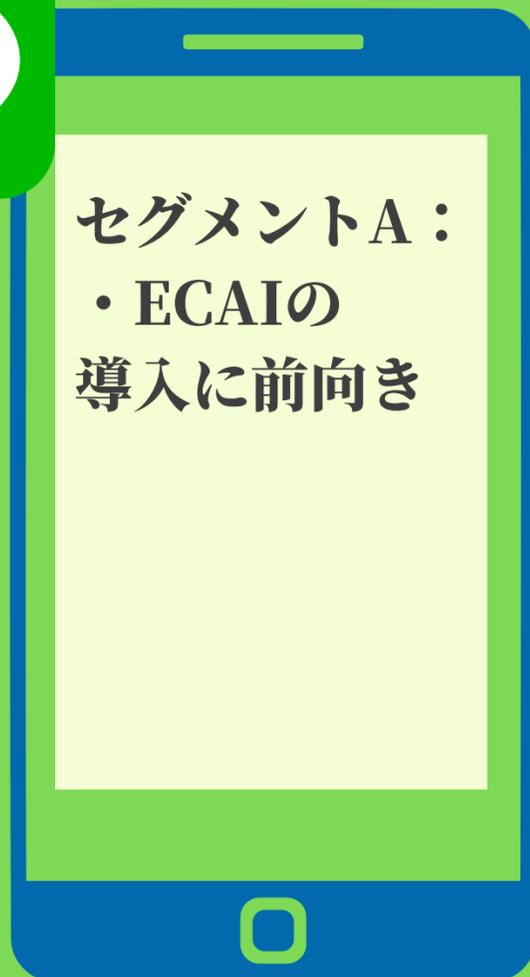




Q3. どうして ECAIなの？ 【基本機能編】

A2. ECAIなら似ているユーザーを分類しやすいから。

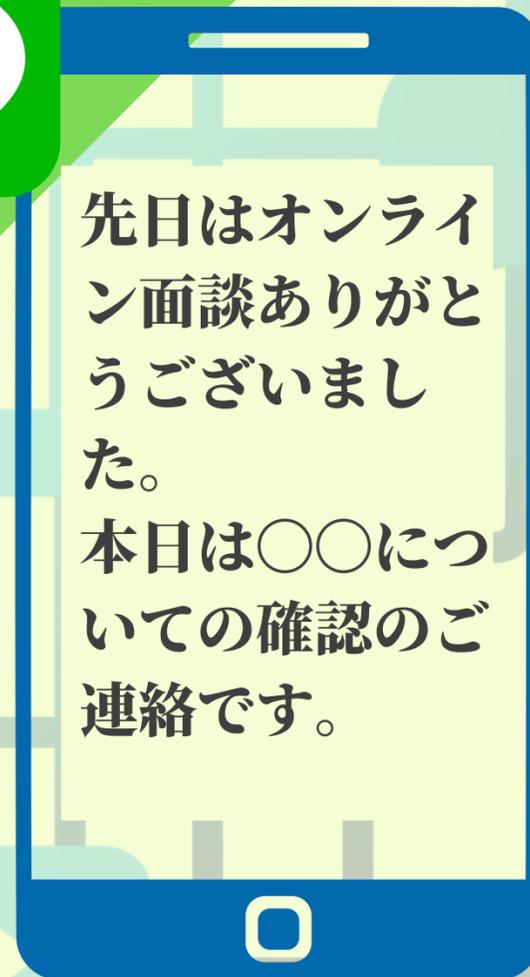
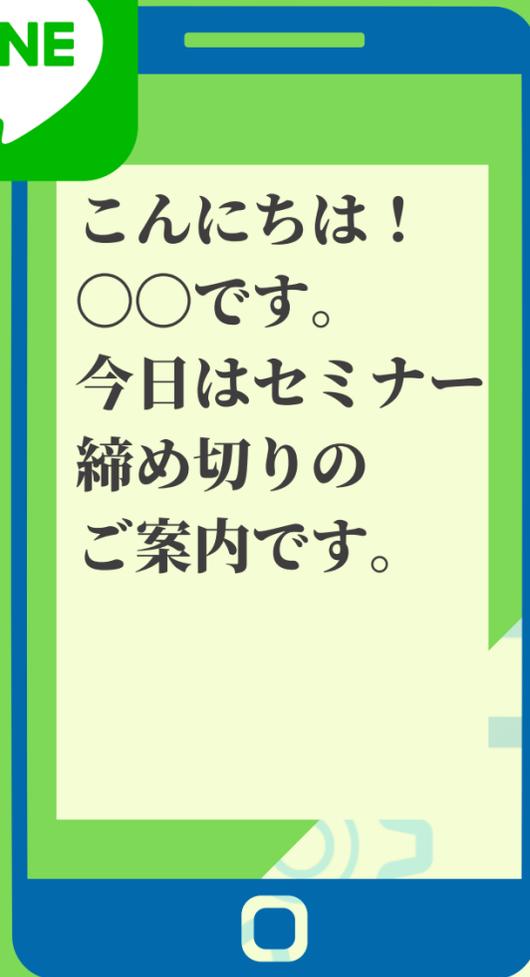
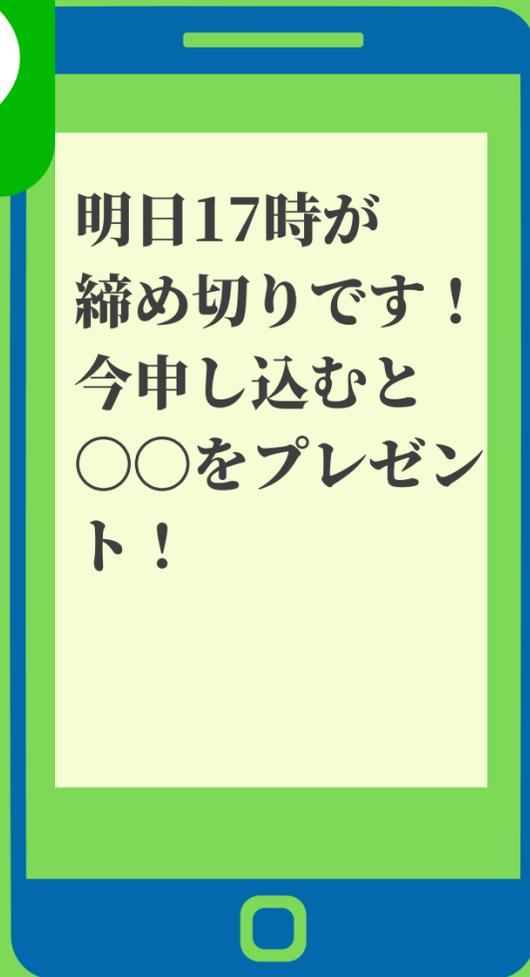
※ セグメント配信、と言います。





Q3. どうして ECAIなの？ 【基本機能編】

A3. ECAIならリマインダ配信ができるから。





Q3. どうして ECAIなの？ 【基本機能編】

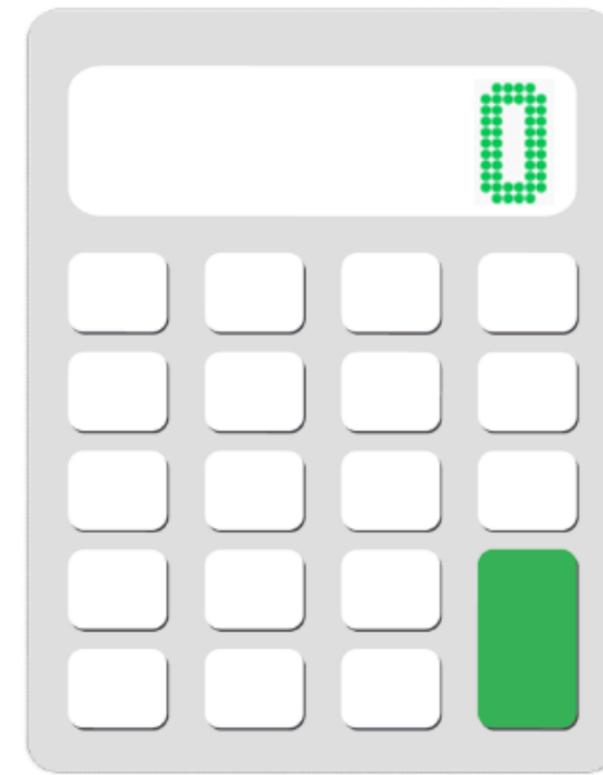
A4. ECAIは基本料金が0円から使える。
1000通を超えても月額9,800円。

圧倒的な コストパフォーマンス

初期費用無料・月額無料でLINE公式アカウントの機能拡張を全て使えます。

利用期間に縛りもありませんので使わなくなったらいつでも解約可能です。

(※月間通数1,000通を超えたらLINE公式アカウント機能拡張プランに自動アップグレードされます)





Q3. どうして ECAIなの？ 【基本機能編】

A5. ECAIはECサイトのカートシステムと連携して、LINE上で購入履歴や配送状況がわかる。



通販（D2C・P2C）で LINEツールを選ぶなら ECAI

ECAIスタッフ(*)は100%通販経験者or通販運営中のスタッフのみで構成されています。通販の知見のあるスタッフだからこそその機能開発、キメの細かいサポートで皆さんの理想を現実にします。

またecforce、リピスト、サブスクストア、shopifyとのAPI連携も可能になりカート情報とLINE情報を紐づけることが可能になり売上アップに最大限貢献します。

* ECAIスタッフとエンジニア、営業、サポート、ディレクターなどECAI社員全てを指しています。





Q4. どうして ECAIなの？ 【顧客管理編】

A1. ユーザー1人1人にタグを付けて管理できるから。



ユーザーA：
・年齢：20代
・性別：男性
・独身
・独り暮らし
・会社員

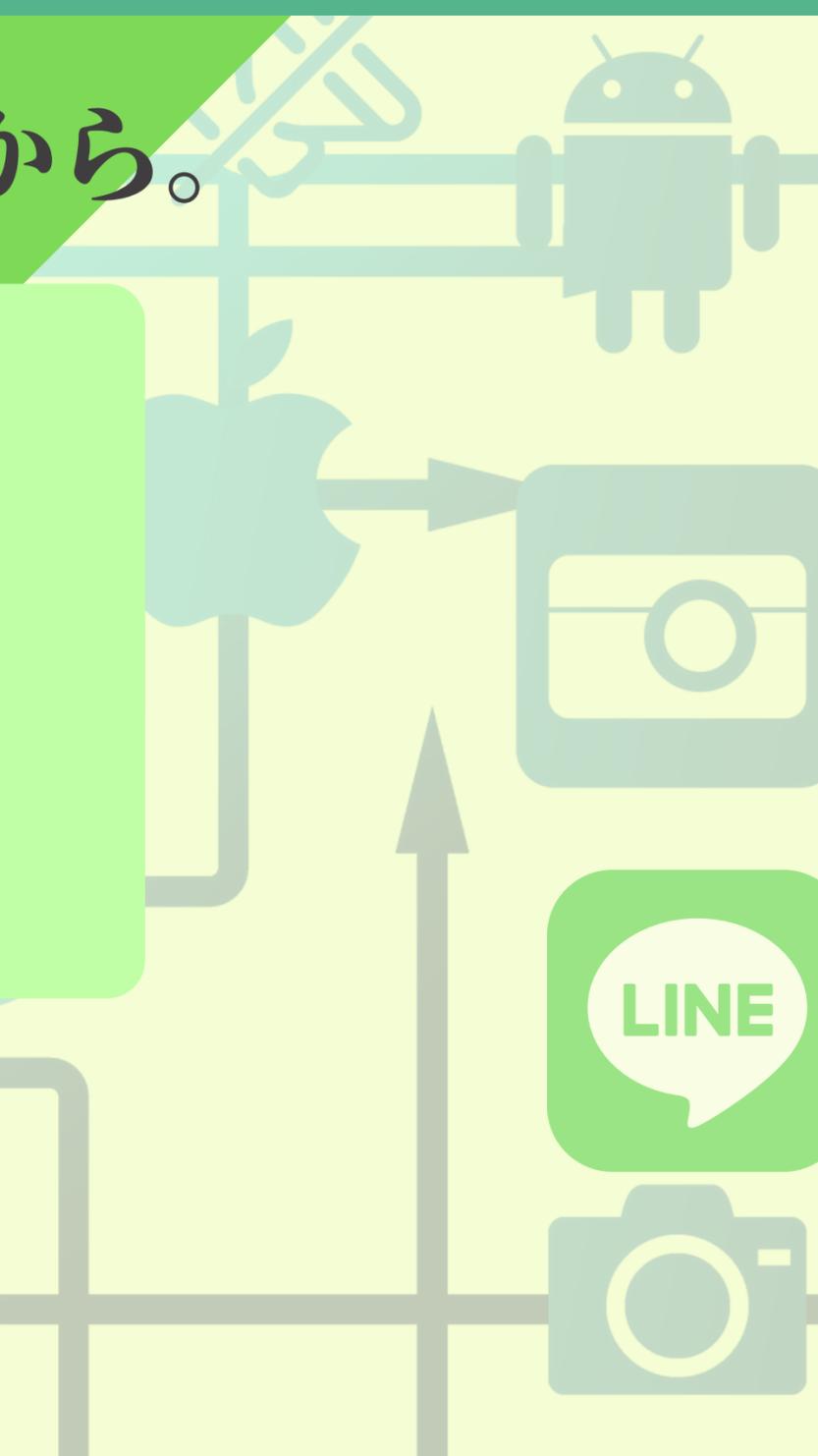


ユーザーB：
・年齢：40代
・性別：男性
・既婚
・妻、子あり
・自営業



ユーザーC：
・年齢：20代
・性別：男性
・既婚
・子どもなし
・会社員

タグとは、自分で項目を作成できる顧客情報のことです。
性別、年齢（年代）、
独身か既婚か、子どもの有無（数）、
持ち家か賃貸か、会社員か自営業か、
など、**ユーザーを分類・管理する**
「名札」ですね。





Q4. どうして ECAIなの？ 【顧客管理編】

A2. ユーザーの興味を点数で管理できるから。

LINE

ユーザーA：
・動画視聴済
→10+
・アンケート
回答済
→5+

LINE

ユーザーB：
・動画未視聴
→0±
・アンケート
回答済
→5+

LINE

ユーザーC：
・動画未視聴
→0±
・アンケート
未回答
→0±

これは、
「スコアリング機能」
といます。





Q4. どうして ECAIなの？ 【顧客管理編】

A3. ユーザーそれぞれの情報を一覧で見られるから。



どんなタグがついているか、
どのシナリオが配信されたか、
という情報のほか、
個人情報を確認できます。





Q5. どうして ECAIなの？ 【詳細分析編】

① クリック分析：

QRコードのインプレッションと
友達登録率、CV率をECAI内で計測できる。

② 流入経路分析：

その顧客がどのLP・バナーから来たのかを把握できる。
さらに経路別にシナリオ操作や追加時の設定を変更可能





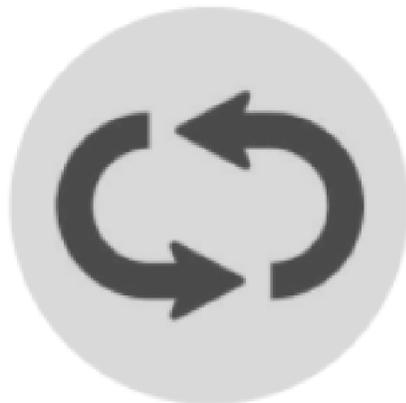
ECAIで、できること



新規顧客



自動化/工数削減



リピート率Up



成約率Up



客単価Up



人件費削減



顧客満足度Up

**LINE×ECAIは
集客に強い効果を
発揮します！**



ECAI構築の流れ



ヒアリング

- ・クライアント様にピッタリの提案をするための情報をお聞きします

ご提案

- ・ヒアリングを元に最適なお提案

設計図作成

- ・構築の基盤となる設計図を作成

構築

- ・設計図を元にLステップ構築

テスト走行

- ・改善させながら運用

納品
操作説明

- ・今後の使い方などのご説明



ECAI構築の流れ

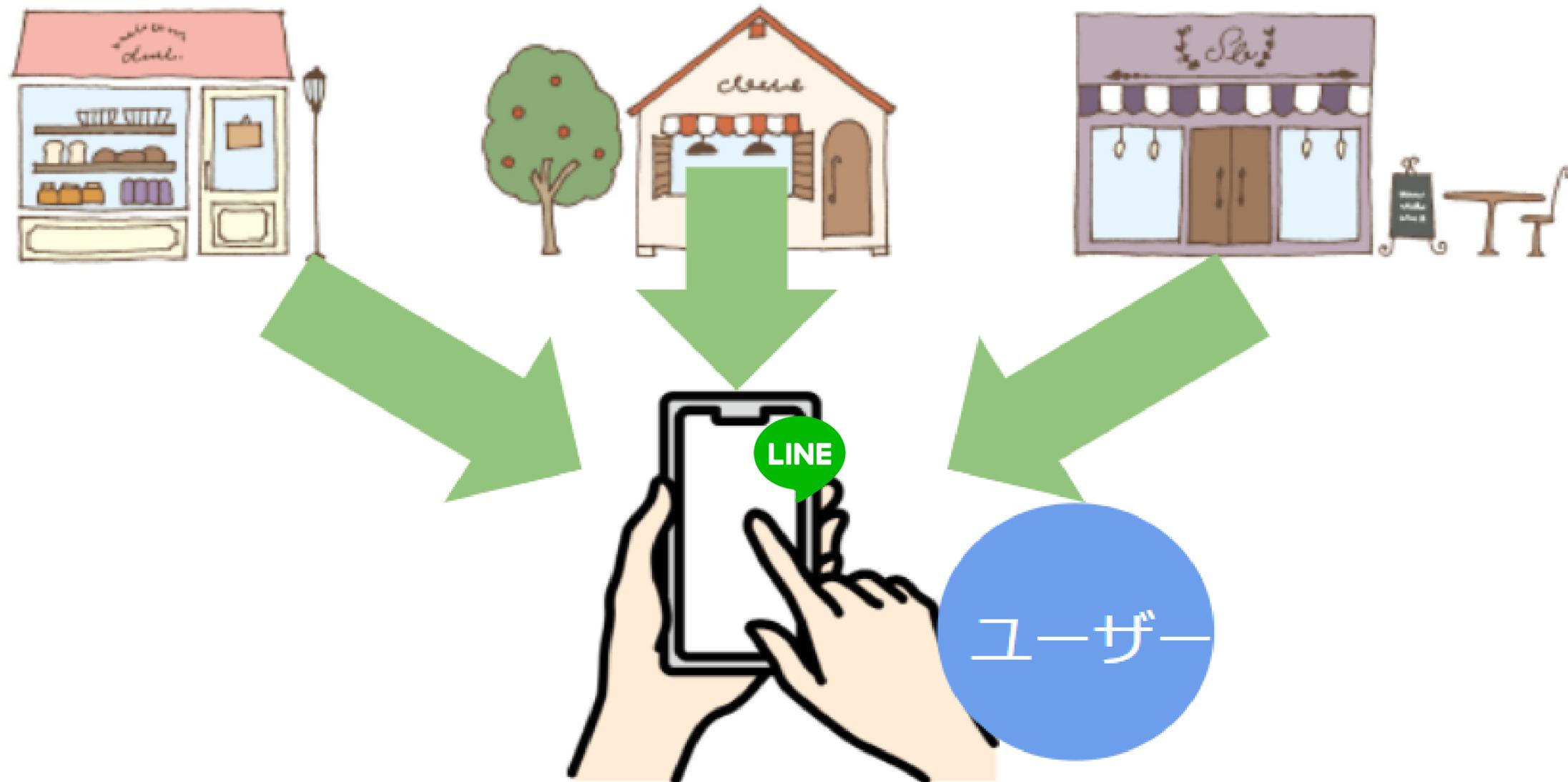
ECAIを登録すると
連携したスマートフォンに
登録者からのメッセージ通知が届きます。





ECAIを導入するとできること

複数店舗の顧客を1つのアカウントに！
問い合わせ管理がカンタンに！





ECAIを導入でよくある不安とは

- ・高額な構築サービスが多い・・・
- ・複雑なアカウントを使いこなせるか不安・・・
- ・内容によっては100万円を超える金額になることも・・・

ECAI導入の不安は、
構築代行プランで
解消しましょう！

構築代行プランの
詳しい説明はこちらから！





ECAI構築代行基本プラン

3つの基本プラン

Lite-Plan
¥150,000

Standard
-Plan
¥200,000

Pro-Plan
¥250,000



ECAI構築代行基本プラン

ライトプラン：税込70,000円

- ・ テンプレートメッセージ3通まで
- ・ メニュー画像の制作
- ・ メニューのタップや自動メッセージの設定

全プランに

- ・ 初期設定サポート
- ・ 納品後の引き継ぎサポート
がついています！



ECAI構築代行基本プラン

全プランに

- ・初期設定サポート
- ・納品後の引き継ぎサポート
がついています！

スタンダードプラン：税込120,000円

- ・ テンプレートメッセージ3通まで
- ・ メニュー画像の制作
- ・ メニューのタップや自動メッセージの設定



+リッチ画像3枚の制作

+アンケートの作成

※ライトプラン



ECAI構築代行基本プラン

全プランに

- ・初期設定サポート
- ・納品後の引き継ぎサポート
がついています！

プロプラン：税込200,000円

- ・ テンプレートメッセージ3通まで
- ・ メニュー画像の制作
- ・ メニューのタップや自動メッセージの設定

※ ライトプラン↑

- ・ リッチ画像3枚の制作
- ・ アンケートの作成

※※ スタンダードプラン↑



+ ステップメッセージ7
通作成

+ **通話サポート** (運用開
始語2週間)



ECAI構築代行納品後オプション

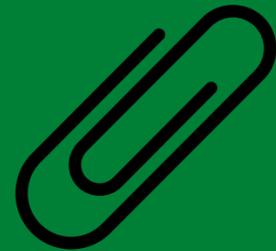
実装後の保守・サポート料金5ヶ月パック

- ・ 設定の変更
- ・ 新規機能追加 など



税込250,000円

※保守期間は構築済みアカウント納品の翌日から5ヶ月間となります。



ECAI構築代行納品後オプション

実装後の保守・サポート料金1ヶ月パック

- ・ 設定の変更
- ・ 新規機能追加 など



税込70,000円

※こちらはサポートプラン5ヶ月パックをご選択されていない方のお値段です。
※サポートプラン5ヶ月パックをご購入の方も6ヶ月日以降の保守運用は
こちらのお値段に変更となります。



ECAI構築代行納品後オプション

社員様へ保守作業ティーチング

- ・すべてzoomでの対応。



税込100,000円

※保守を行うために必要な操作の説明をおこないます。
構築スキルをお教えするものではありません。

※教育スタートは納品の翌日からとなり、月単位でご依頼いただけます。



ECAI構築代行をお得に利用するには

Aさんの場合



長期的にサポート
してもらいたい!

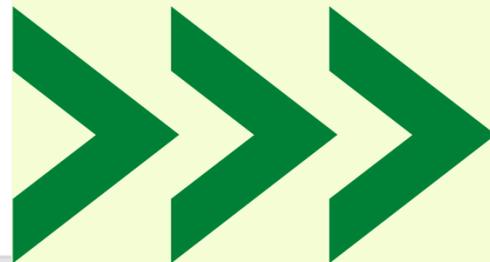
10ヶ月の
保守・運用サービスをご契約

5ヶ月25万円プラン×2回契約の場合

トータル
50万円

1ヶ月7万円プラン×10ヶ月契約の場合

トータル
70万円





ECAI構築代行をお得に利用するには

Aさんの場合



長期的にサポート
してもらいたい!

10ヶ月の
保守・運用サービスをご契約

5ヶ月25万円プラン×2回契約の場合

トータル
50万円

20万円の差

1ヶ月7万円プラン×10ヶ月契約の場合

トータル
70万円

LINE



ECAI構築代行をお得に利用するには

Bさんの場合



3ヶ月の
短期サポートで
いいかなー

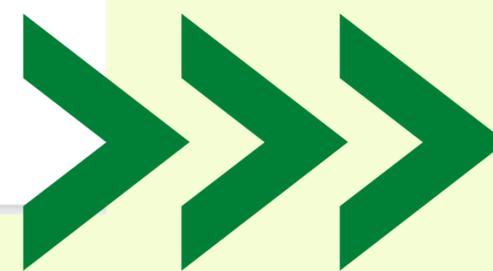
3ヶ月～5ヶ月の
保守・運用サービスを検討

5ヶ月25万円プラン×1回契約の場合

トータル
25万円

1ヶ月7万円プラン×3ヶ月契約の場合

トータル
21万円





ECAI構築代行をお得に利用するには

Bさんの場合



3ヶ月の
短期サポートで
いいかなー

3ヶ月～5ヶ月の
保守・運用サービスを検討

5ヶ月25万円プラン×1回契約の場合

トータル
25万円

1ヶ月7万円プラン×2ヶ月契約の場合

3ヶ月なら
こちらが
お得!

トータル
21万円





ECAI構築代行をお得に利用するには

Cさんの場合



保守・運用
1ヶ月7万円プラン

1ヶ月の保守をしつつ
社員様教育をご希望



社員様教育
1ヶ月10万円プラン

1ヶ月トータル

17万円





ECAI構築代行オプション利用時の**注意事項**



Lステップのご利用に必要な費用

ECAIはLINE公式アカウントの拡張ツールなので、
ECAIの料金の他に別途LINE公式アカウントの料金がかかります



ECAI



LINE
公式アカウント



公式LINE利用に必要な費用例

公式LINEの必要費用



LINE
公式アカウント

の月額料金



	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額固定費	無料	5,000円	15,000円
無料メッセージ通数	1,000通	15,000通	45,000通
追加メッセージ料金	不可	5円	~3円 ※詳細は こちら よりご確認ください。



公式LINE利用に必要な費用例

ECAI利用の必要費用



の月額利用料金



料金

	無料	49,800円 ▼ 無料	80万円
初期費用	無料	49,800円 ▼ 無料	80万円
月額	無料 ※月間配信通数が1,000件を超え ましたら自動でLINE公式アカウント機能 拡張プランに移行します。	9,800円 ※有効友だち数9,800人を超えたら1友 だちにつき@1円	10万円 ※有効友だち数10万人を超えたら1友 だちにつき@1円
ロボット発注 1ロボットで1自動処理平均で1~3 分程度かかります。処理数が多い場 合は追加で発注をお願いします。 依頼されてから最短3日程度でロボ ット追加可能（※設定の条件の多 さによって変動）	@5,000円	@5,000円	@5,000円

最後までお読みいただき、
ありがとうございました。

気になる点やご不明点がございましたら
お気軽にお問い合わせください！

